



**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO, PER L'UTILIZZO DEL LOGO  
DELLA AZIENDA UNITA' SANITARIA LOCALE FROSINONE (AUSL FR)**

**E LA GESTIONE DEGLI SPAZI**

## Disposizioni generali

### Art. 1

L'Azienda USL di Frosinone conferma, come da art. 2 della Deliberazione n.370 del 25/03/2015, il logo qui sotto riportato:



### Art. 2

Il presente Regolamento disciplina le modalità di gestione delle procedure per la concessione del Patrocinio e per l'utilizzo del logo aziendale. La Direzione Generale affida tali funzioni all'Ufficio Stampa aziendale delegato ad esprimere il parere sulla rispondenza delle richieste ai criteri indicati nel presente Regolamento.

### Art. 3

Obiettivi generali sono:

- Salvaguardare l'immagine della AUSL di Frosinone;
- Garantire l'uso appropriato e regolamentato sia del patrocinio, sia del logo aziendale nonché degli spazi;
- Prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o Associazioni esterne all'Azienda stessa;
- Uniformare le procedure.

### Art. 4 – Concessione del Patrocinio

Il patrocinio rappresenta il massimo riconoscimento morale con cui l'ASL di Frosinone esprime la propria simbolica adesione e manifestazione di apprezzamento ad iniziative ritenute di particolare rilevanza territoriale e/o di particolare interesse per la comunità rispetto ai contenuti/finalità scientifici, culturali, educativi, sportivi, economici e sociali celebrativi, che non abbiano scopo di lucro.

Il riconoscimento del patrocinio comporta l'obbligo di apporre il marchio ASL di Frosinone su tutti gli strumenti di informazione, di comunicazione e promozione dell'iniziativa patrocinata, secondo le modalità previste dalla vigente normativa.

La concessione del patrocinio non conferisce diritto, né aspettativa, di continuità per altre iniziative o per la stessa che si ripeta periodicamente. Per iniziative che si ripetono annualmente la richiesta deve essere riformulata ogni anno.

Il patrocinio può essere richiesto all'ASL di Frosinone per iniziative singole o gruppi di iniziative (es. rassegne, convegni, ecc...) organizzate da:

- ✓ Enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti ed associazioni ai quali partecipino gli enti locali;
- ✓ Enti, associazioni, fondazioni ed altre organizzazione a carattere culturale, scientifico, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse locale, che operano senza fini di lucro;
- ✓ Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali del territorio di competenza;
- ✓ Altri enti di particolare rilevanza che svolgono attività attinenti alle competenze della ASL.

E' concesso con riferimento all'iniziativa specifica per la quale è stato richiesto e per il periodo corrispondente alla durata dell'iniziativa stessa. Il patrocinio viene, altresì, concesso a condizione che gli organizzatori dell'evento abbiano acquisito tutte le autorizzazioni previste dalla legge e dai regolamenti vigenti in materia.

Il patrocinio della ASL può essere concesso per le seguenti tipologie di iniziative:

- ✓ Eventi, manifestazioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali a carattere territoriale;
- ✓ Mostre, spettacoli, inaugurazioni aperte al pubblico con carattere divulgativo ed esplicite finalità socio-culturali;
- ✓ Convegni, congressi, iniziative di studio, di ricerca e documentazione attinenti ad attività culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali;

che presentino i seguenti requisiti:

- ✓ Apportare un significativo contributo scientifico, culturale o informativo, a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità, dell'immagine e delle competenze dell'ASL;
- ✓ Risultare coerenti con gli obiettivi aziendali descritti nei documenti di programmazione e con gli obiettivi di mandato e di sviluppo attribuiti dalla Regione;
- ✓ Essere organizzate nel territorio dell'ASL di Frosinone, nazionale o all'estero;
- ✓ assenza di conflitto di interessi;
- ✓ priorità a coloro che per statuto svolgono attività di volontariato e a coloro che per rapporti convenzionali concorrano alla realizzazione dei fini del SSN;
- ✓ approvazione dei contenuti scientifici e tecnici;
- ✓ assenza di elementi che possano offuscare l'immagine dell'Azienda;
- ✓ rispettare la procedura di richiesta del patrocinio descritta nel presente regolamento.

Il patrocinio non può essere concesso per:

- ✓ le richieste provenienti da soggetti che non rispondano alle caratteristiche descritte nel presente articolo;
- ✓ le richieste che abbiano scopi e finalità commerciali o, anche indirettamente, un fine lucrativo. Non rientrano in questa tipologia le iniziative fieristiche finalizzate a promuovere il territorio e le sue risorse economiche, produttive e turistiche;
- ✓ le iniziative promosse da partiti o movimenti politici o da soggetti ad essi riconducibili o da soggetti di natura associativa i cui programmi e le cui manifestazioni si caratterizzino per una qualche forma di discriminazione;
- ✓ le iniziative promosse da organizzazioni che rappresentino categorie, forze sociali, produttive ed economiche, ovvero da ordini o collegi professionali, che siano chiuse al pubblico o abbiano come fine esclusivo la propaganda o il proselitismo o il compimento di atti di auto-organizzazione, ovvero il finanziamento della propria struttura;
- ✓ le iniziative proposte da società a scopo di lucro, dalle quali derivino utili per la medesima società o per un soggetto terzo.

L'Unità Funzionale Ufficio Stampa aziendale compie l'istruttoria sulle richieste di volta in volta pervenute e fornisce il proprio parere alla Direzione Generale.

Concedendo il patrocinio l'ASL di Frosinone non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione servizi di supporto, salvo specifici accordi approvati dalla Direzione Generale.

#### Art. 5 – Modalità di richiesta concessione del patrocinio e utilizzo del logo

I soggetti interessati devono presentare domanda, come da modulistica allegata al presente Regolamento, indirizzata al Direttore Generale dell'ASL di Frosinone almeno 40 giorni prima della data dell'iniziativa, tramite posta ordinaria o posta elettronica ([direzione.generale@aslfrosinone.it](mailto:direzione.generale@aslfrosinone.it), [ufficiostampa.aslfrosinone@gmail.com](mailto:ufficiostampa.aslfrosinone@gmail.com)).

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da chi né è autorizzato/delegato il quale, consapevole delle sanzioni penali richiamate dalla vigente normativa, dichiara sotto la propria responsabilità:

- ✓ informazioni identificative del soggetto richiedente (denominazione e sede legale);
- ✓ nome, cognome e qualifica del rappresentante legale del suddetto soggetto richiedente;
- ✓ modalità per prendere contatto con esso (tel., cell., indirizzo mail, fax);
- ✓ ruolo svolto nell'evento specifico;
- ✓ eventuale presenza di altri soggetti di diritto pubblico o privato co-realizzatori o sostenitori a qualsivoglia titolo e loro denominazione completa.

**Alla domanda devono essere allegati:**

- scheda di richiesta del patrocinio (allegato 1) con relativi allegati;
  - programma dell'evento (comprensivo degli argomenti e dei relatori) o il fac-simile del prodotto editoriale;
  - documentazione relativa alla natura giuridica del soggetto richiedente (fatta eccezione degli enti pubblici).

La richiesta può avere ad oggetto, congiuntamente o disgiuntamente, il patrocinio e l'utilizzo del logo aziendale.

#### Art. 6 — Utilizzo del logo/marchio ASL

Il marchio deve essere riprodotto fedelmente ed integralmente secondo le linee guida in tema di immagine coordinata definite dalla Regione Lazio e dalla ASL di Frosinone, così come indicato nell'art. 1 del presente Regolamento non alterando dimensioni, colore, proporzioni o visibilità.

L'utilizzo del logo è concesso limitatamente all'iniziativa oggetto dell'istanza e decade automaticamente.

In caso di utilizzo del marchio aziendale a seguito di concessione del patrocinio, lo stesso dovrà essere accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio dell'ASL di Frosinone".

Prima della stampa di materiale informativo e di comunicazione il richiedente è tenuto a far visionare la bozza per l'approvazione alla Unità Funzionale Ufficio Stampa aziendale.

#### Art. 7 — Uso degli spazi

La concessione in uso degli spazi interni ed esterni del patrimonio aziendale a terzi che ne facciano richiesta può essere autorizzata solo esclusivamente per scopi informativi e divulgativi connessi con le attività sanitarie e sociali istituzionali ammesse al patrocinio della ASL di Frosinone. La concessione d'uso a titolo gratuito sarà permessa solamente ad Enti ed Associazioni che, per statuto, svolgano attività di volontariato, ovvero che per rapporti convenzionali concorrano alla realizzazione dei fini del SSN.

#### Art. 8 — Disposizioni finali

La ASL di Frosinone può recedere in qualsiasi momento dalla concessione, dall'uso del logo aziendale e da quello degli spazi qualora non siano presenti o siano decadute le condizioni indicate nel presente Regolamento.

Dichiarazioni mendaci da parte del Richiedente relativamente alla natura del soggetto organizzatore e alle modalità di svolgimento dell'iniziativa, impieghi impropri o non conformi al Regolamento, oppure uso non corretto della dicitura Patrocinio o del logo aziendale o, infine, uso non autorizzato, costituiscono motivi più che validi per respingere ulteriori richieste del soggetto, fatto salvo il riscontro di responsabilità di ordine penale e civile e la possibilità di azioni legali a tutela e difesa dell'immagine dell'Azienda Unità Sanitaria Locale di Frosinone.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott. Luigi Macchitella

MF/ustampa/ai

